

Guía informativa sobre:

Consumo Responsable y Obsolescencia.



reduce,



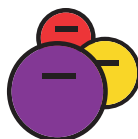
reutiliza,



repara y



recicla



ADICAE ANDALUCÍA
Consumidores críticos, responsables y solidarios

Subvencionado por:



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE SALUD

Todos somos conscientes de cómo, año tras año, electrodomésticos y dispositivos evolucionan introduciendo grandes mejoras que suponen una mejor funcionalidad. Sin embargo, esto no suele implicar que alarguen la vida del aparato en ningún caso, sino que realmente acaban “saturando” el dispositivo, haciendo que lo cambiemos por una nueva generación.

ÍNDICE

1. ¿QUÉ ES? _____	3
2. TIPOS _____	4
3. CONSECUENCIAS _____	5
● SOCIALES	
● MEDIOAMBIENTALES	
● SOBRE LOS CONSUMIDORES	
4. LUCHA CONTRA LA OBSOLESCENCIA _____	6
5. CONSUMO RESPONSABLE _____	7

¡TRUCO! ✓

Desconexión de vitrocerámica: este tipo de electrodoméstico funciona durante un número determinado de horas. Para alargar la vida del mismo tan solo hay que desconectar el fusible del cuadro eléctrico cuando no lo utilizemos.

ADICAE ANDALUCÍA

1. ¿QUÉ ES LA OBSOLESCENCIA PROGRAMADA O PLANIFICADA?

Es el intento por parte del fabricante de un bien de reducir el ciclo de vida de un producto para que el consumidor se vea obligado a adquirir otro similar, maximizando así sus beneficios.



Este concepto tomó fuerza en 1932. Su objetivo era obligar a las fábricas a producir bienes que se deterioraban fácilmente y, como consecuencia, tuvieran que ser sustituidos. De esta forma, se lograba aumentar la demanda.

¡TRUCO! ✓

Cuchilla de afeitar desechable: después de haber usado nuestra maquinilla un número de veces determinado, normalmente no muy alto, la cuchilla deja de cortar el vello y puede hacer daño en la piel. Para alargar la vida de las cuchillas lo único que hay que hacer es pasarla por una tela vaquera en el sentido opuesto al de afeitarse. De esta manera las hojas de las navajas se limpian de los restos minúsculos de piel y pelo y vuelven a cortar.

2. TIPOS

Obsolescencia incorporada

La obsolescencia programada incorporada consiste en que los fabricantes diseñan y producen los aparatos de forma deliberada para que se averíen o se pasen de moda rápidamente.

El caso de los cartuchos de impresión es un ejemplo de obsolescencia programada incorporada, porque es más económico comprar una impresora nueva que arreglarla o bien el tipo de cartucho se deja de fabricar.

Obsolescencia psicológica

Existe cuando a un producto lo consideramos viejo, anticuado o pasado de moda por más que todos sus componentes estén en perfecto estado y siga funcionando perfectamente.

Uno de los "trucos" más usados y eficaces de la obsolescencia psicológica es el del color. Es decir, un año está de moda tener un teléfono en azul y el año siguiente el azul es una tonalidad totalmente pasada de moda y, sin embargo, se lleva el rojo, por ejemplo. Otra forma de actuar consiste en sacar al mercado diseños completamente diferenciados para que el modelo anterior parezca totalmente anticuado.

Obsolescencia tecnológica

La obsolescencia tecnológica hace referencia a la necesidad de recambio de un aparato tecnológico simplemente por el hecho de que aparece una nueva versión del mismo, incluso aunque los cambios no sean significativos ni el producto anterior haya llegado al final de su vida útil.

La obsolescencia tecnológica es usual en teléfonos móviles inteligentes, tabletas y productos tecnológicos sofisticados, y es más notoria en ciertas marcas de gama alta de telefonía móvil. En este caso, a todos nos ha pasado que debemos cambiar de terminal ya que la nueva aplicación no es compatible con nuestro aparato.

3. CONSECUENCIAS

SOCIALES

Se están fabricando muchos más productos de peor calidad. Estos artículos se producen en fábricas instaladas en países con economías en desarrollo, donde los derechos de los trabajadores y la legislación de protección ambiental son nulos o muy escasos. De este modo, la obsolescencia está provocando una diferencia de clases a escala mundial.

MEDIOAMBIENTALES

El excesivo uso de los recursos y de la energía contribuye a la destrucción del medio ambiente.

Tenemos que comenzar cada uno de nosotros disminuyendo el consumo electrónico y apostando por productos sostenibles. Procurar dar una segunda vida, y ¿por qué no? quizás una tercera y cuarta a todos los productos que adquirimos.

Desgraciadamente, nuestro sistema de reciclado no está capacitado para tal magnitud de residuos electrónicos.

SOBRE LOS CONSUMIDORES

El consumismo y la producción en masa son las dos consecuencias directas de la obsolescencia programada, aunque también produce consecuencias indirectas a través del consumismo.

En primer lugar, aumenta las diferencias existentes entre los países desarrollados y subdesarrollados.

En segunda instancia, el consumismo provoca en algunas personas una confusión entre lo que son y lo que tienen, generando así un problema de identidad.

¡TRUCO! ✓

Para evitar todos los problemas mencionados, nos remitimos a la frase tantas veces repetida: el mejor residuo es el que no se produce. Reduce, Reutiliza, Repara y Recicla.

4. LUCHA CONTRA LA OBSOLESCENCIA

Dos formas de obstaculizar la obsolescencia programada son la creación de sellos de garantía de productos sin obsolescencia programada y la búsqueda de productos que tengan unas ciertas garantías para el consumidor, es decir, que cumplan estos requisitos:

- 1. Priorizar la compra de productos y la contratación de servicios que sean respetuosos con el medio ambiente, fabricados sin obsolescencia programada. ¿Cómo? Utilizando preferiblemente el producto local y el “Comercio Justo”
- 2. Contribuir a la mejora energética y a la disminución de emisiones, con el objeto de reducir las huellas de carbono y ecológica corporativa
- 3. Realizar la correcta gestión de residuos
- 4. Promover la cultura del consumo social y ambientalmente responsable
- 5. Apostar por una responsabilidad ambiental y la preservación del medioambiente local
- 6. Facilitar el acceso a la formación ambiental y de integración social
- 7. Evitar hacer uso de una publicidad engañosa o ambiental y socialmente irresponsable
- 8. Promover la igualdad e integración social
- 9. Facilitar la conciliación laboral, familiar y personal
- 10. Promover y difundir los compromisos adoptados hacia un modelo de gestión más sostenible y responsable. Incluir en sus contratos con terceros cláusulas que impidan la corrupción

5. CONSUMO RESPONSABLE

El consumo responsable apunta a un consumidor que, a la hora de elegir productos y servicios, lo haga no solo sobre la base de su calidad y precio, sino que también tenga en cuenta el impacto ambiental y social de los artículos que va a adquirir, así como la conducta que las empresas que los elaboran adoptan hacia el medioambiente.

El consumidor tiene que estar informado correctamente e interesado, si no, poco puede hacer para salir de este círculo vicioso.

No podemos considerar que las empresas tengan entre sus objetivos el de desincentivar el consumo, ya que el mismo es uno de los pilares de su política económica. Por el contrario, transmiten una escala de valores a los consumidores a través de la publicidad, de forma que la demanda y la necesidad de producir y vender nuevos productos se retroalimentan.

¡TRUCO! ✓

Resetear impresoras: las impresoras tienen un número máximo de impresiones, una vez que lo alcanzan dejan de funcionar. Si seguimos estos pasos podemos alargar la vida de nuestra impresora:

- 1.-Desenchufar la impresora por la parte trasera**
- 2.-Pulsar a la vez los botones OK y Help**
- 3.-Mientras se sigue pulsando, conectar de nuevo el cable de alimentación a la parte trasera de la impresora**
- 4.-Esperar a soltar las teclas hasta que se haya puesto la pantalla en negro, o en blanco, dependiendo del modelo**
- 5.-Encender de nuevo**

ADICAE ANDALUCÍA

SEDES DE ANDALUCÍA

ADICAE – SEVILLA

AVENIDA MARQUÉS DE PICKMAN, Nº 15, 1º OFICINA 1
(SEVILLA) C.P. 41005
Tfno: 954652434 Fax: 954709300
coordinacionandalucia@adicae.net

ADICAE - MÁLAGA

CALLE SALITRE, Nº 11, PLANTA 3º DESPACHO 9-10
(MÁLAGA) C.P. 29002
Tfno: 952352423
malaga@adicae.net

ADICAE - GRANADA

PLAZA DEL CAMPILLO, Nº 2, 1º G, EDIFICIO MACIA
(GRANADA) C.P. 18009
Tfno: 958229680
granada@adicae.net

ADICAE - CÓRDOBA

CALLE MARÍA CRISTINA, Nº 13,
CENTRO DE NEGOCIOS, OFICINA 107
(CÓRDOBA) C.P. 14002
Tfno: 957472864
cordoba@adicae.net

ADICAE - CÁDIZ

CALLE BARBATE nº 62 (TRIPLICADO) 1º D
(CÁDIZ) C.P. 11012
Tfno: 956075541
cadiz@adicae.net

ADICAE - JAÉN

CALLE SANTO REINO Nº 4, 2º C
(JAÉN) C.P. 23003
(FRENTE A BIBLIOTECA PÚBLICA DE JAÉN)
Tfno: 953822657
jaen@adicae.net

ADICAE - HUELVA

CALLE ALFONSO XIII, Nº 5, BAJO - A
(HUELVA) C.P. 21002
Tfno: 959280517
huelva@adicae.net

ADICAE - ALMERÍA

CALLE GRANADA, Nº 49, 1º - A
(ALMERÍA) C.P. 04009
Tfno: 950254565
almeria@adicae.net

*¡ es hora
de reclamar
tus derechos!*